

御所市観光アンケート調査の報告

平成 29 年 1 月 31 日

御所商工会

目次

1. 調査のテーマ	1
2. 調査の目的	1
3. 調査の概要	1
4. 調査結果	1
(1) 御所市に来られた目的は?	2
(2) この場所の前後にどこへ行かれましたか?	3
(3) 御所市へは今までに何回ぐらい来られましたか?	3
(4) 今回の予定は?	4
(5) ここまで来られた交通について?	4
(6) 御所市の魅力について	4
(7) 御所市の神社仏閣、史跡名所等観光資源でご存知のもの	5
(8) 上記の観光資源を知る手段は何ですか?	5
(9) 今回の来訪でお土産は買われましたか?	5
(10) 御所市のお土産品について、どのようなモノがほしいと思いますか?	6
(11) 御所市での飲食（昼食）について、不満に思ったことはありますか?	6
(12) 観光等に出かけた時、一回の昼食にかかる値段はどの程度ですか?	7
(13) 御所市の観光に関して、ご意見がありましたならお聞かせ下さい	8
5. 考察	9

御所市観光アンケート調査の報告

1. 調査のテーマ

御所市観光アンケート

2. 調査の目的

当地に訪れる観光客の実情を把握し、今後、御所市の魅力を発信することで、観光振興に活かすことを目的とする。

3. 調査の概要

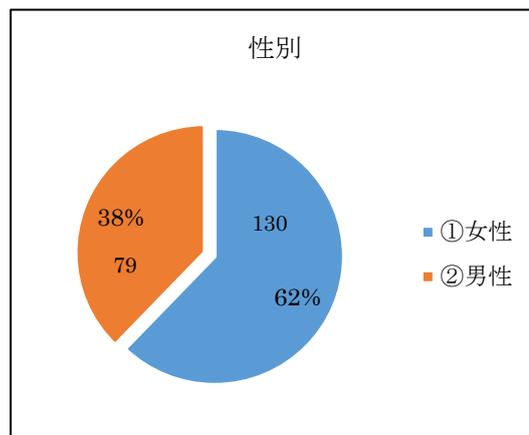
- ・調査対象：ごせまち霜月祭来訪者
- ・調査場所：御所まち
- ・調査手法：「ごせまち霜月祭」に来られた方にアンケート用紙を配布
- ・回答件数：209 通
- ・調査時期：2016 年 11 月 13 日

4. 調査結果

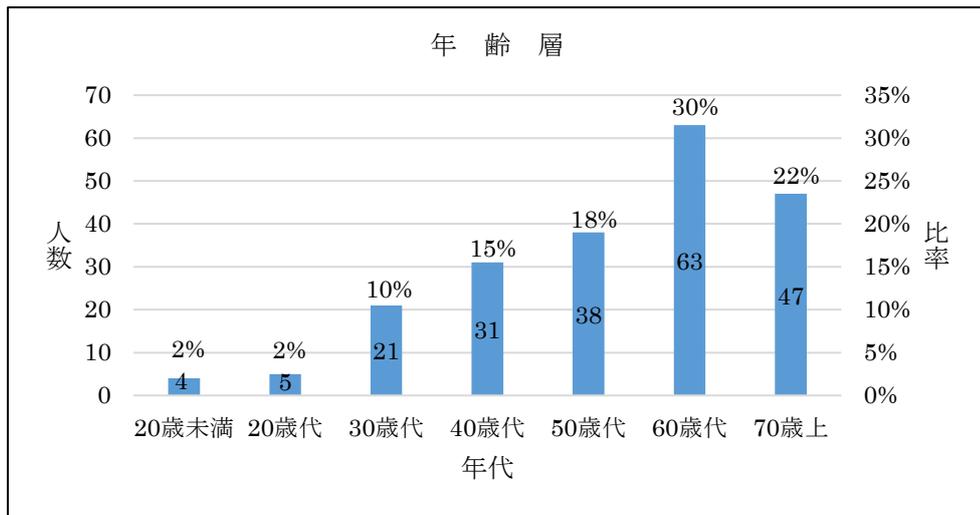
アンケート回答者の属性

今回アンケートに協力していただいた方の性別は、女性が 130 名（62%）、男性が 79 名（38%）であった（図表 1）。年齢構成は、20 歳未満が 4 名（2%）、20 歳代が 5 名（2%）、30 歳代が 21 名（10%）、40 歳代が 31 名（15%）、50 歳代が 38 名（18%）、60 歳代が 63 名（30%）、70 歳以上が 47 名（22%）であった（図表 2）。50 歳代以上を合わせると 70%であり、年齢層は高かった。

図表 1.性別

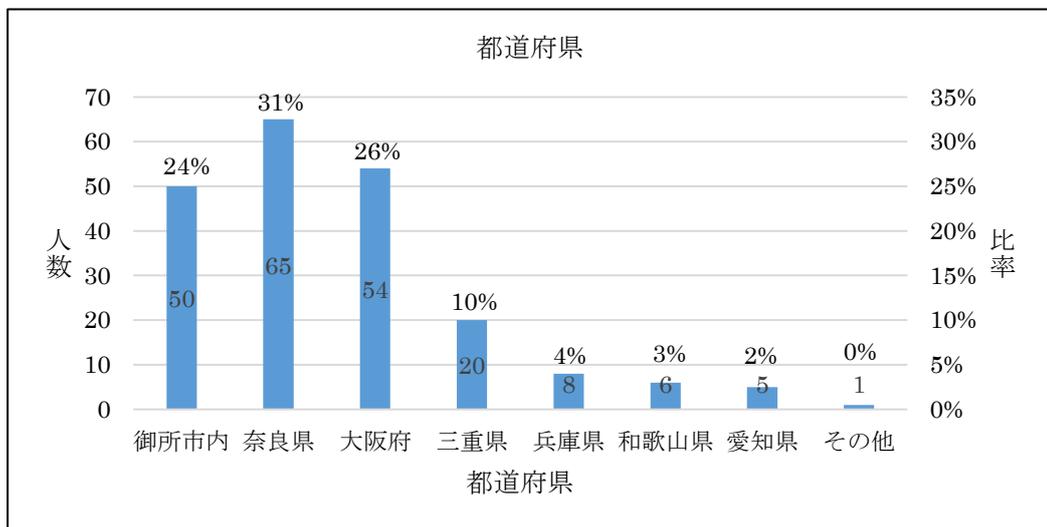


図表 2.年齢層



今回、来訪した方の地域は、御所市内が 50 名（24%）、御所市以外の奈良県内が 65 名（31%）、大阪府が 54 名（26%）、三重県が 20 名（10%）、兵庫県が 8 名（4%）、和歌山県が 6 名（3%）、愛知県が 5 名（2%）、京都府が 1 名であった。御所市内が 24%、奈良県内まで含めると 55%となり、県外は 45%となっている（図表 3）。

図表 3.来訪者の都道府県



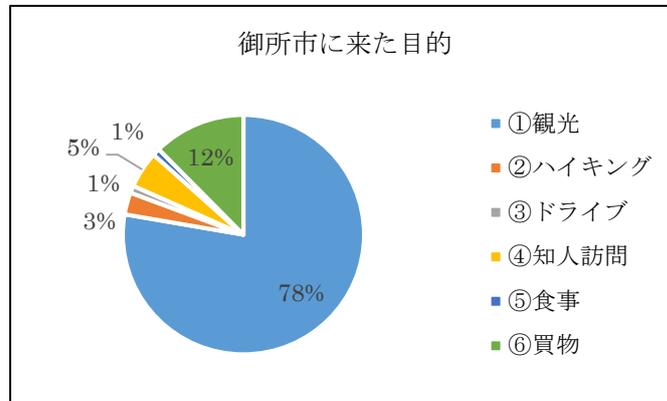
以下、アンケートの詳細についての結果

(1) 御所市に来られた目的は？

- ①観光が 78%、②ハイキング・登山が 3%、③ドライブが 1%、④知人等への

訪問が5%、⑤食事が1%、⑥地産品の買い物が12%となっている（図表4）。アンケート取得がイベント時であったため観光が多数を占めている。

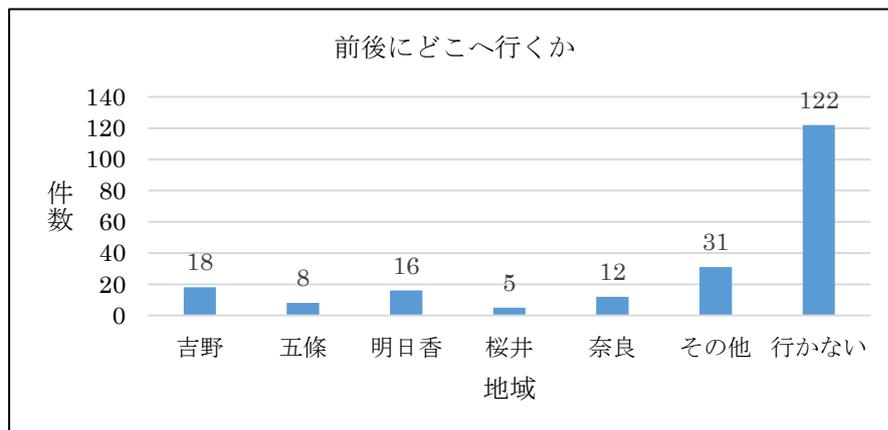
図表4.御所市に来た目的



(2) この場所の前後にどこへ行かれましたか？ 又は行かれますか（複数回答）

①吉野が18件、②五條が8件、③明日香が16件、④桜井が5件、⑤奈良が12件、⑥その他が31件、⑦他へは行かないが122件で、全体の58%を占めている（図表5）。その他の内訳は、橿原神宮4件、高野山4件、他市から来て御所市内を廻る3件、葛城山、京都などである。

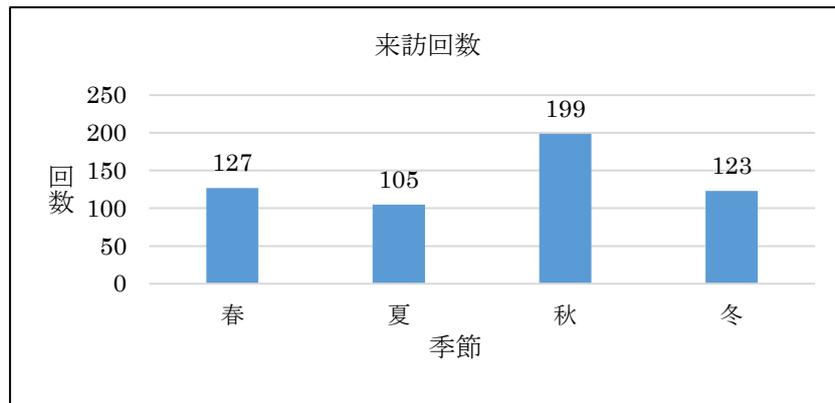
図表5.来訪前後にどこへ行ったか・行くか



(3) 御所市へは今までに何回ぐらい来られましたか？

①春が127回、②夏が105回、③秋が199回、④冬が123回、であった（図表6）。その他では、4名が数え切れなくらいきていると回答している。

図表 6.御所市来訪回数



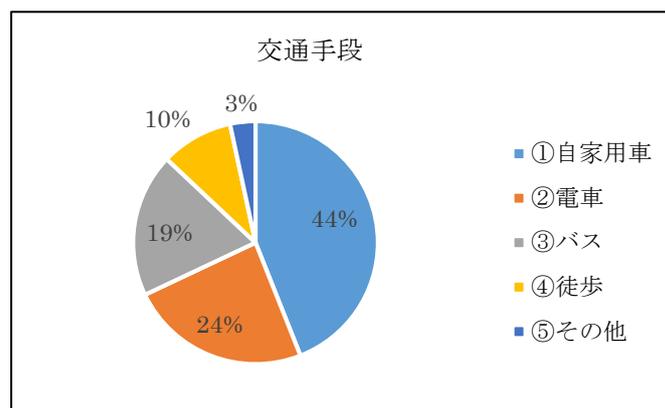
(4) 今回の予定は？

①日帰りが 202 名、②宿泊が 7 名であった。奈良県内や近県から来られた方が多く 97%が日帰りという結果である。宿泊地については、友人宅が 2 名、伊勢などである。

(5) ここまで来られた交通について？（複数回答）

①自家用車が 44%、②電車が 24%、③バスが 19%、④徒歩が 10%、⑤その他が 3%であった（図表 7）。その他の内訳では、自転車が 5 名いる。徒歩と自転車を合わせると 12%となる。

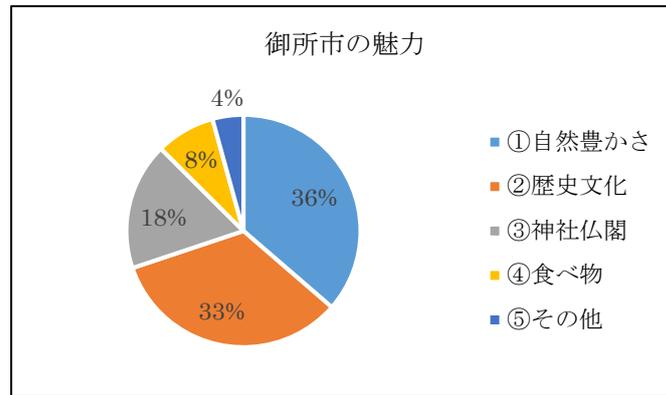
図表 7.交通手段



(6) 御所市の魅力について（複数回答）

①自然豊かさが 36%、②歴史文化が 33%、③神社仏閣が 18%、④食べ物が 8%、⑤その他が 4%であった（図表 8）。その他の内訳は、お酒が 5 件、風の森が 2 件、温泉、植物園、イベント、人柄などの回答である。

図表 8.御所市の魅力



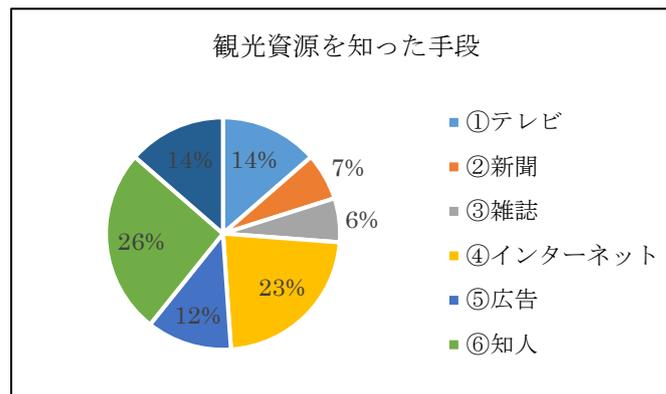
(7) 御所市の神社仏閣、史跡名所等観光資源でご存知のものをお書き下さい。

一言主神社が 36 件、鴨都波神社が 34 件、吉祥草寺が 32 件、葛城山が 18 件、高鴨神社が 10 件、九品寺が 7 件、円照寺が 6 件、白鳥陵が 3 件、野口神社が 2 件、鴨山口神社が 2 件、金剛山が 2 件であった。

(8) 上記の観光資源を知る手段は何ですか？（複数回答）

①テレビが 14%、②新聞が 7%、③雑誌が 6%、④インターネットが 23%、⑤広告（チラシ等）が 12%、⑥知人が 26%、⑦その他が 14%であった（図表 9）。その他の内訳は、地元が 3 件、市関係が 2 件、小説、観光ガイド研修などである。

図表 9.観光資源を知った手段



(9) 今回の来訪でお土産品は買われましたか？

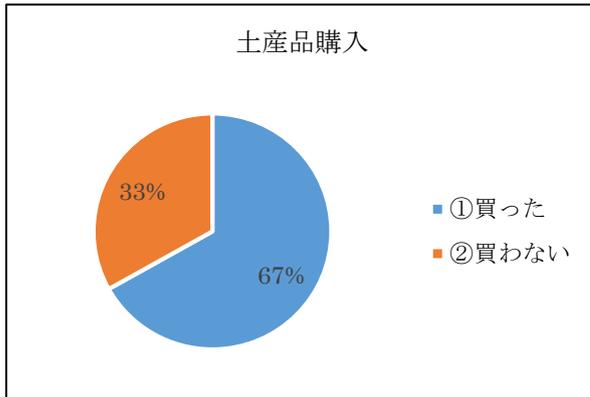
①買った 33%、②買わなかったが 67%であった（図表 10）。

お土産品を買った人のお土産品は、①お菓子類が 34%、②農産物が 29%、

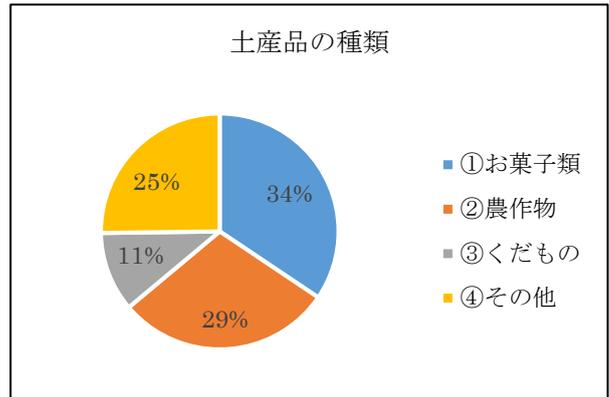
③くだものが 11%、④その他が 25%であった（図表 11）。その他の内訳は、お酒が 8 件、おもちが 6 件、酒粕が 3 件、醤油が 3 件、靴下が 2 件、おこわ、こんにゃく、粘土人形などである。

お土産を買った人はどこで買ったかの質問に対して、場所では、今回のイベント会場の御所まち（商店街含む）で 9 件、葛城公園で 6 件、吉祥草寺で 2 件。お店では、油長酒造で 5 件、東川酒店で 3 件、風の森で 2 件である。

図表 10.土産品を購入



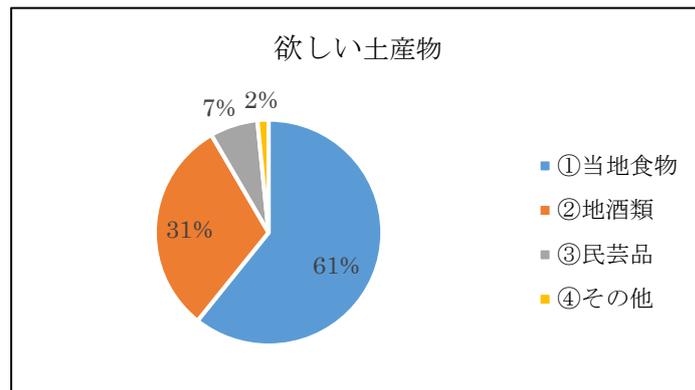
図表 11.土産品の種類



(10) 御所市のお土産品について、どのようなモノがほしいと思いますか？

①当地ならではの食べ物が 61%、②地酒類が 31%、③民芸品が 7%であった（図表 12）。

図表 12.欲しい土産品

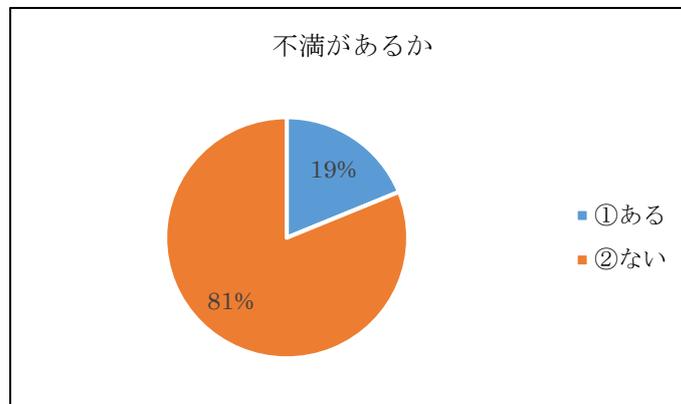


(11) 御所市での飲食（昼食）について、不満に思ったことはありますか？

①あるが 19%、②ないが 81%であった（図表 13）。不満があると答えた 71%

が、「お店が少ない」と回答している。

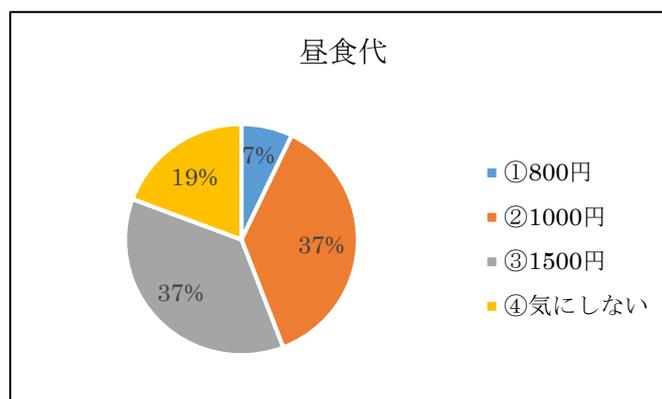
図表 13.御所市での飲食（昼食）についての不満



(12) 観光等に出かけた時、一回の昼食にかかる値段はどの程度ですか？

①800円までが37%、②1,000円までが37%、1,500円までが19%、④価値があれば値段は気にしないが7%であった（図表14）。1000円以下で74%を占める。

図表 14.昼食代



(13) 御所市の観光に関して、ご意見がありましたならお聞かせ下さい。(自由記述、原文のまま)

- ・電車バスの本数が少ない
- ・今回初めて御所市に来ました。ヤマトタケル関係に知識はある方だと思っていたのですが、もっと勉強します。
- ・とてもすてきなお祭りでした
- ・のんびり歩くのにすごく気持ち良かったです
- ・町家が多く残っており良かったです
- ・もう少し広報されてもよいのでは？と思いました。
- ・御所行き近鉄電車は知っていましたが、初めて来させていただきました。自然も歴史もあって、よい町ですね。
- ・なつかしい町並み、はじめて知りました。
- ・鴨都波遺跡で発掘された鏡とか・・・駅から徒歩圏内でみれるところに公開して欲しい。
- ・PR、御所駅前整備
- ・JR駅にも案内を
- ・以前から一度ゆっくり伺いたい市特に(御所まち)でした。今回交流会でこれが大変うれしい。その上、おもてなしとてもありがたかった。
- ・駅前通りを栄えさせてほしい
- ・ますますの発展をお祈りしています
- ・新地商店街のにぎわい戻ってほしい
- ・公衆トイレの整備が急務
- ・茅原のトンドのビデオを見ました。とても興味深かった。羽曳野からは近いので、又、個人的に来たい。
- ・御所に住して53年になりますが、もっと御所をPRしてほしい。良い所が一杯有るのにとおもいます。
- ・インターネットで情報が調べやすいと助かる
- ・霜月祭の時は自動車通行規制して欲しい。
- ・ご案内の声があまり聞こえなかったなので、全員に聞こえるような音声設備をご検討下さい。
- ・古い街並みが未だに知られていない。もっと観光に力点を置いて欲しい。
- ・いろいろお世話になりました。誠にありがとうございました。
- ・地図を多く
- ・商店街のシャッター化が気になります。観光事業も含め、商店街の活性化を望みます。
- ・まだまだ未紹介の場所が多いが、交通の便が少なく不便、またWC等も少ない。

5. 考察

- (1) アンケート回答者は、比較的高年齢の方が多く、20 歳代・30 歳代が少なく、今後は若い世代にも来訪していただく施策が必要である。
- (2) 来訪者は奈良県内と県外 50%前後であり、県外からの観光客を増やすための一層の情報発信が求められる。
- (3) 来訪の目的が「地産品の買い物」との回答が 12%あり、観光と地産品とを組み合わせることが、求められる。
- (4) 来訪者のほとんどが日帰りであったことから、6 割弱が前後にどこへもいかないということであった。
- (5) 御所市へ来たのは秋が多く、他の季節はそれほど差がない。数え切れないくらいきている人もおり、ファンも存在する。
- (6) 交通手段は自家用車が多いので、今後、道路整備が求められる。
- (7) 御所市の魅力は、自然の豊かさと歴史文化、神社仏閣で 9 割弱を占める。また、観光資源として知られているものは、神社仏閣が 8 割弱と多数を占めた。今後の観光振興にも重点となる。
- (8) 観光資源を知る手段は、テレビ・新聞などのマスメディアより、インターネットが多く、今後、ホームページや SNS などの充実が求められる。
- (9) 今回お土産を買った人が 3 分の 1 しかなかった。当地ならではの食べ物を 6 割の人が欲しいと知っていることから、観光客にとって魅力的な商品が少ないのではと考えられる。地酒を欲している人も 3 割あるが、お土産品として購入したのは、8 件と少なかった。以上のようなギャップが生じており、今後の課題である。また、民芸品についても、観光客向けに新たな商品を開発することが求められる。
- (10) 御所市での昼食については、不満があると答えた人の理由では、店が少ないと回答しており、商店街・飲食店への支援が求められる。
- (11) 昼食に使うお金は 1,000 円以下が 74%であったことから、メニューの内容を考えることが必要となる。
- (12) 御所市の観光に対して、自由な意見をいただいた内容をまとめると、以下のようになる。
 - ①町並みについては、自然豊かな歴史ある、のんびりとした町と高く評価されている。
 - ②観光に力を入れ、町の PR をもっとして欲しい。
 - ③交通の便が不便である。
 - ④商店街の活性化を希望する。
 - ⑤公衆トイレの充実を希望する。